



## **PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ**

### **PAZARLAMA PROGRAMI EĞİTİM AMAÇLARI**

1. Pazarlama alanında kamu veya özel sektörde çeşitli iş alanlarında faaliyet gösteren işletmelerin ilgili bölümlerinde istihdam edilmeleri,
2. Mesleki kariyer gelişimleri için mezuniyet sonrasında lisans düzeyinde eğitimlerine devam etmek isteyen öğrencilerin DGS (Dikey Geçiş Sınavı)'de başarılı olmaları,
3. Girişimcilik yeteneklerini kullanarak kendi işlerini kurmaları ve takım çalışması yaparak farklı görevler üstlenebilmeleri,
4. Yaşam boyu eğitim felsefesiyle meslek hayatları boyunca eğitimler almak suretiyle becerilerini geliştirmeleri amaçlanır.